



AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DA CAPARICA
PLANIFICAÇÃO ANUAL
CURSO DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO DE ADULTOS
DISCIPLINA: Cultura, Língua e Comunicação (CLC)
CLC5 - 50 horas

**Ano letivo
2020/2021**



Semestres	N.º de aulas previstas
1.º	17
2.º	16

Semestres	Conteúdos	
	Temas	Subtemas
1.º semestre	Construção linguística da intervenção cultural e comunicacional com recurso às tecnologias de informação e comunicação	<ul style="list-style-type: none">• Técnicas de pesquisa, seleção e tratamento de informação, com objetivos pessoais e profissionais (processador de texto e folha de cálculo)• Adequação a situações de comunicação em suporte eletrónico;• Perceção das intencionalidades comunicativas na comunicação em linha;• Consciencialização dos mecanismos linguísticos na ausência do interlocutor;• Netiqueta;• Interpretação de textos argumentativos, crónicas e discursos políticos para intervenção sustentada em comunidades de opinião em linha;• O hipertexto como recurso comunicativo linguístico verbal e não verbal (páginas pessoais, blogs, entre outros);• Apropriação e esclarecimento das mensagens veiculadas pelos média.
1.º/2.º semestres	Os média e a alteração dos processos de comunicação, intervenção e participação pública	<ul style="list-style-type: none">• Reformulação do conceito de comunidade por efeito das tecnologias de informação e comunicação;• A importância da segurança dos sistemas de informação;• Comunicação global vs identidade local;• A intervenção comunitária e a formulação de pensamento crítico numa conjuntura de globalização
2.º semestre	Novas formas e expressões de Cultura: evolução e impacto social das tecnologias de informação e comunicação	<ul style="list-style-type: none">• Gestão das diversas dimensões do quotidiano com recurso às TIC: gestão dos recursos domésticos, novas formas de lazer e novas noções de qualidade de vida;• Vantagens trazidas pela evolução das tecnologias de informação e comunicação no coletivo profissional;• As tecnologias de informação e comunicação (TIC) ao serviço da memória coletiva ;• A difusão da arte e da cultura pelas tecnologias de informação e comunicação;• A Reinvenção da Arte: a Arte Digital e os Museus Virtuais;• Alteração do conceito de• propriedade autoral: Arte Interativa